

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБПОУ

«Обшаровский государственный
техникум им. В.И. Суркова»

Н.В. Захаров

2026 г.



План взаимодействия молодежного медиацентра и центра карьеры ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И. Суркова» на 2026–2027 учебный год

Цели

- Формирование единого информационного пространства для профориентации, карьерного сопровождения студентов и выпускников.
- Повышение узнаваемости и престижа техникума среди абитуриентов, студентов, работодателей и общественности.
- Содействие трудоустройству выпускников и развитию их профессиональных компетенций через эффективное информирование и продвижение карьерных возможностей.

Задачи

- Разработать и реализовать совместный медиаплан по освещению карьерных и образовательных возможностей техникума.
- Создавать и распространять информационные материалы о профессиях, специальностях, стажировках, вакансиях и карьерных треках.
- Организовывать и профессионально освещать мероприятия по профориентации, встречам с работодателями, дням открытых дверей, конкурсам профессионального мастерства.
- Обеспечить регулярное обновление информации о карьерных возможностях для студентов и выпускников на всех доступных платформах.
- Формировать позитивный имидж техникума и его выпускников через публикацию историй успеха и итоговых отчетов о трудоустройстве.
- Вовлекать студентов, преподавателей, работодателей и выпускников в совместные проекты, направленные на развитие профессиональных навыков и карьерного роста.

Развивать цифровые каналы коммуникации (соцсети, сайт, мессенджеры) для оперативного информирования целевой аудитории.

- Повышать медиаграмотность студентов и их навыки самопрезентации для успешного трудоустройства.
- Укреплять партнёрство с ключевыми работодателями региона для актуализации карьерных траекторий и образовательных программ.
- Собирать и анализировать обратную связь от студентов, выпускников и работодателей для совершенствования профориентационной и карьерной работы.

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Результат
1.	Совместное планирование информационной кампании о профориентации и карьерных возможностях техникума. Разработка медиаплана.	Август- Сентябрь, 2026	Руководитель молодежного медиацентра и ответственные центра карьеры	Утверждённый медиаплан, согласованные форматы и каналы информирования
2.	Создание и публикация цикла материалов о профессиях, специальностях и карьерных треках техникума (статьи, видеоролики, посты).	Ежемесячно	Медиацентр, центр карьеры, преподаватели спецдисциплин, мастера производственного обучения	Серия публикаций, рост интереса абитуриентов к специальностям, формирование имиджа техникума
3.	Организация и профессиональное освещение дней открытых дверей, мастер-классов, профессиональных проб.	Ноябрь 2026, февраль 2027, апрель 2027	Центр карьеры, медиацентр, мастера производственного обучения	Фото- и видеоотчёты, увеличение числа участников, повышение узнаваемости техникума
4.	Проведение и освещение встреч с работодателями, представителями предприятий и выпускниками (онлайн и офлайн).	В течении учебного года	Центр карьеры, медиацентр, приглашённые спикеры, педагог- психолог	Публикации о карьерных возможностях, формирование базы партнёров, трудоустройство выпускников
5.	Разработка и регулярное размещение	Постоянно	Центр карьеры,	Актуальная информация о

	информации о стажировках, практиках и вакансиях для студентов и выпускников.		медиацентр	стажировках и вакансиях, рост числа трудоустроенных студентов
6.	Совместная организация и освещение конкурсов профессионального мастерства, олимпиад, проектных сессий.	Декабрь 2026, апрель 2027	Центр карьеры, медиацентр, преподаватели, мастера производственного обучения	Информационные материалы о победителях, повышение мотивации студентов
7.	Подготовка и публикация итоговых отчётов о карьерных достижениях выпускников 2025–2026 учебного года. Создание «карьерного портфолио» техникума.	Июнь - июль 2027	Медиацентр, центр карьеры	Итоговый отчёт, публикации о трудоустройстве выпускников, формирование позитивного имиджа техникума
8.	Организация и освещение экскурсий на предприятия-партнёры с последующим созданием репортажей и интервью.	В течение года (по графику)	Центр карьеры, медиацентр, классные руководители	Повышение интереса к предприятиям-партнёрам, укрепление связей с работодателями
9.	Создание и регулярное обновление раздела/страницы «Карьера» на сайте техникума с интеграцией медиаконтента.	В течение года (по мере поступления информации)	Медиацентр, центр карьеры, ответственный за сайт техникума	Актуальный и востребованный информационный ресурс для студентов и работодателей
10	Организация и проведение онлайн-вебинаров «Профессия в деталях» с участием выпускников техникума, успешно трудоустроенных по специальности	Октябрь 2026, Январь 2027, Май 2027	Центр карьеры, медиацентр, кураторы групп, приглашённые выпускники - сипикеры.	Рост информированности студентов о реальных карьерных траекториях по их специальностям; укрепление связи с выпускниками и формирование позитивного образа техникума; повышение мотивации студентов к освоению профессии через примеры успешных выпускников;
11	Организация профориентационных встреч со школьниками старших классов школ поселения Обшаровка и близлежащих населённых пунктов (лекции, интерактивные	Октябрь 2026, март 2027	Центр карьеры, медиацентр, преподаватели и мастера	Увеличение числа абитуриентов, повышение узнаваемости техникума среди школьников, формирование кадрового резерва

	занятия, мини-пробы)		производственного обучения, волонтёры- студенты	по специальностям	востребованным
--	----------------------	--	--	----------------------	----------------