

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Обшаровский
государственный техникум
им.В.И.Суркова»

Приказ № 323 от 01.09.2022г.

Н.В.Захаров

«01» сентября 2022г.



ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ

РАССМОТРЕНО

Советом обучающихся

Протокол № 1 от 01.09.2022г.

РАССМОТРЕНО

Советом родителей

Протокол № 1 от 01.09.2022г.

1. Общие положения

1.1. Настоящая должностная инструкция устанавливает функциональные обязанности, права, а также ответственность специалиста по маркетингу учреждения.

1.2. Настоящая должностная инструкция в целях исполнения положений ст. 195.3 Трудового Кодекса Российской Федерации составлена на основе профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

1.3. Специалист по маркетингу назначается на свою должность и освобождается от нее приказом директора.

1.4. Специалист по маркетингу в своей деятельности подчиняется директору.

1.5. Должность специалиста по маркетингу может занимать лицо, имеющее:

- ✓ Среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена.

1.6. Специалист по маркетингу обязан знать:

- ✓ Применение основ менеджмента;
- ✓ Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;
- ✓ Особенности проведения социологических исследований;
- ✓ Принципы системного анализа;
- ✓ Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов;
- ✓ Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики;
- ✓ Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;
- ✓ Методы проведения маркетингового исследования;
- ✓ Психологические особенности поведения людей разных возрастов и различных жизненных ситуаций;
- ✓ Правила, нормы и основные принципы этики делового общения;
- ✓ Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.

1.7. Специалист по маркетингу должен уметь:

- ✓ Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;
- ✓ Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;
- ✓ Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;
- ✓ Анализировать текущую рыночную конъюнктуру;
- ✓ Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;

- ✓ Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;
- ✓ Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков;
- ✓ Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;
- ✓ Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- ✓ Создавать отчеты маркетингового исследования;
- ✓ Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга;

2.Функциональные обязанности

2.1. Специалист по маркетингу выполняет следующие трудовые функции:

2.1.1. Подготовка к проведению маркетингового исследования.

В рамках указанной трудовой функции специалист по маркетингу выполняет следующие функциональные обязанности:

- ✓ Выявляет проблемы и формулирует цели исследования;
- ✓ Планирует проведение маркетингового исследования;
- ✓ Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;
- ✓ Подготавливает и согласовывает планы проведения маркетингового исследования;
- ✓ Проводит поиск первичной и вторичной маркетинговой информации;
- ✓ Анализирует конъюнктуры рынка товаров и услуг;
- ✓ Разрабатывает технические задания для проведения маркетингового исследования;
- ✓ Подготавливает процесс проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования.

2.1.2.Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

В рамках указанной трудовой функции специалист по маркетингу выполняет следующие функциональные обязанности:

- ✓ Планирует и организует сбор первичной и вторичной маркетинговой информации;
- ✓ Обрабатывает полученные данные с помощью методов математической статистики;
- ✓ Подготавливает отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований;
- ✓ Формирует предложения по совершенствованию товарной политики;

- ✓ Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики;
- ✓ Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж;
- ✓ Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) учреждения.

3. Права

- ✓ Знакомиться с проектами решений руководства учреждения, касающимися его деятельности;
- ✓ Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с обязанностями, предусмотренными настоящей инструкцией;
- ✓ Получать от руководителей структурных подразделений, специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей;
- ✓ Требовать от руководства техникума оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав.

4. Ответственность

- ✓ За неисполнение или ненадлежащее исполнение функциональных обязанностей, установленных настоящей инструкцией – в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации;
- ✓ За правонарушения, совершенные при выполнении трудовых функций, за причинение ущерба учреждению, его сотрудникам, гражданам, другим хозяйствующим субъектам – в соответствии с гражданским, административным, уголовным законодательством;
- ✓ За нарушение правил внутреннего трудового распорядка, правил противопожарной безопасности и техники безопасности – в соответствии с локальными нормативными актами учреждения и федеральным законодательством.

5. Заключительные положения

- ✓ Настоящая инструкция сформирована в двух экземплярах. Первый передается специалисту по маркетингу, второй - отделу кадров учреждения.
- ✓ Работник удостоверяет факт ознакомления с настоящей инструкцией подписью в обоих экземплярах документа.

С должностной инструкцией ознакомлен (а):

_____	_____	«___» _____ 20__ г.
подпись	расшифровка	