

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Обшаровский государственный техникум им.В.И.Суркова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы предпринимательства

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ

по профессии 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства

Квалификация:

- Оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм;
 - слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования;
- тракторист-машинист сельскохозяйственного производства; водитель автомобиля.

Рассмотрена
на заседании
методической комиссии
Протокол №
от «7» 20 мая 2022 г.
Председатель
_____ Ящук Н.Ю.
подпись

Составлена на основании ФГОС
3-го поколения по программе
подготовки квалифицированных
рабочих, служащих по профессии
35.01.11 Мастер
сельскохозяйственного
производства и примерной
программы учебной дисциплины
Основы предпринимательства

Разработчик:
преподаватель
_____ Милкин Е.Е.

Утверждаю:
Директор
_____ Захаров Н.В.
«__» _____ 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И. Суркова»

Разработчик: Милкин Е.Е., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	5
1.1. Область применения программы учебной дисциплины	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины.....	5
1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.	6
2. Содержание учебной дисциплины и тематическое планирование	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии: 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий;

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар\услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта\критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

1.4. Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства является овладение обучающимися общими компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 24 часа;
самостоятельной работы обучающегося 12 часов

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	24
контрольные работы	-
Индивидуальный проект <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
<i>Реферат</i>	4
<i>Доклад</i>	6
<i>Заполнение раздела бизнес-плана</i>	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Бизнес-идея.	Содержание учебного материала:	10	
	1. Практическое занятие 1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	1	
	3. Практическое занятие 2 Отбор перспективной бизнес -идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.	1	
	5. Практическое занятие 3. Планирование товара (продукта)\услуги.	1	
	6. Практическое занятие 4. Составление портрета потребителя.	1	
	7. Практическое занятие 5. Корректирование товара \услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	1	
	9. Практическое занятие 6. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся Доклад. Определение бизнес-идей.	2	
Тема 2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала:	8	
	1. Практическое занятие 7. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	
	4. Практическое занятие 8. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.	1	
	6. Практическое занятие 9. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся Реферат. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	2	
Тема 3. Организация предприятия.	Содержание учебного материала:	10	
	1. Практическое занятие 10. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	1	
	3. Практическое занятие 11. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о	1	

	финансовой деятельности».		
	5. Практическое занятие 12. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	1	
	6 Практическое занятие 13. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	7. Практическое занятие 14. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	8. Практическое занятие 15. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	1	
	9. Практическое занятие 16. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта \критериев оценки качества услуги.	1	
	10. Практическое занятие 17. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта \критериев оценки качества услуги.	1	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся	4	
	Заполнение раздела бизнес-плана. «Сведения о рынке сбыта». Доклад. Планирование сбыта.	4	
Тема 4. Основы самозанятости	Содержание учебного материала:	7	
	1. Практическое занятие 18. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства и самозанятости в Российской Федерации	1	
	2. Практическое занятие 19. Налогообложение: налог на профессиональный доход; ставки и порядок уплаты налога на профессиональный доход; общая и упрощенная система налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства	1	
	3. Практическое занятие 20. Разработка и экономическое обоснование бизнес-идеи	1	
	4. Практическое занятие 21 Психология делового общения	1	
	5. Практическое занятие 22. Продвижение деятельности самозанятого и индивидуального предпринимателя в социальных сетях	1	
	6. Практическое занятие 23. Взаимодействие самозанятых и индивидуальных предпринимателей с банками		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся	4	
	Доклад. Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой		

	форме предприятия. Реферат. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4	
Контрольно-обобщающее занятие	7. Дифференцированный зачет	1	
Всего		36	

3. условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

Библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература:

1. Соколова С.В. Основы экономики.-М. ИЦ «Академия», 2017г.
2. Любимов ЛЛ., Липсиц И.В. Основы экономики.-М. Издательство «Просвещение», 2018г.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства-М. ИЦ «Академия», 2017г.

Электронные ресурсы:

- [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- <http://www.bishelp.ru>.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
планировать исследование рынка проводить исследование рынка планировать товар\ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. планировать основные фонды предприятия. планировать сбыт подбирать организационно-правовую форму предприятия подбирать налоговый режим предприятия планировать риски оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта \критериев оценки качества услуги определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Заполнение разделов бизнес-плана, практические занятия, накопительная отметка.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

УЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
1.	Составление портрета потребителя	Урок с применением ИКТ технологии
2.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	Сюжетно - ролевая игра