

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Обшаровский государственный техникум им. В.И.Суркова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

квалификация:

- техник-механик

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

с.Обшаровка, 2020 г

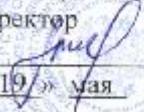
Рассмотрена
на заседании
методической комиссии

Протокол № 7
от « 19 » мая 2020 г.

Председатель
 
подпись расшифровка

Разработчик:
преподаватель
 Жоголева Т.В.

Составлена на основании ФГОС
3-го поколения по программе
подготовки специалистов
среднего звена по специальности
35.02.07 Механизация сельского
хозяйства и примерной программы
учебной дисциплины Основы
экономики, менеджмента и
маркетинга

Утверждаю:
Директор
 Захаров Н.В.
« 19 » мая 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Организация-разработчик: ГБПОУ «Обшаровский государственный техникум им. В.И.Суркова»

Разработчик:

Жоголева Т.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью примерной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, входящей в состав укрупненной группы специальности 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации.

1.4 Результатом освоения программы учебной дисциплины ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов.
самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество во часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества		23	
Тема 1.1 Назначение и структура экономики. Отрасль в системе национальной экономики	Содержание учебного материала	5	
	1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности.	1	1
	2 Главное назначение хозяйственной деятельности.	1	1
	3 Хозяйственная деятельность общества как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми.	1	1
	4 Экономические отношения и их место в экономической системе.	1	1
	5 Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.	1	1
Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	
	1 Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества.	1	1
	2 Учредительный договор, устав и паспорт организации.	1	1
Тема 1. 3. Организация, нормирование и оплата труда.	Содержание учебного материала	8	
	1 Планирование численности и состав персонала.	1	1
	2 Баланс рабочего времени работник.	1	1
	3 Методы измерения производительности труда.	1	1
	4 Нормирование труда в организации: цели и задачи.	1	1
	5 Сущность заработной платы ,принципы и методы её начисления.	1	1
	6 Тарификация труда.	1	1
	Практические занятия №1-2	2	
	Расчет показателей производительности труда	1	
	Расчет заработной платы различных категорий работников.	1	
Тема 1. 4. Ценообразование в рыночной	Содержание учебного материала	8	

ЭКОНОМИКЕ	1	Сущность и функции цены как экономической категории.	1	1
	2	Антимонопольное законодательство	1	1
	3	Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.	1	1
	4	Рентабельность – показатель эффективности работы организации.	1	1
	Практические занятия №3-6		4	
	Определение цены и стоимости товара.		1	
	Определение цены и стоимости товара		1	
	Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров.		1	
	Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров.		1	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:		6	
	1	Реферат Какова роль потребности в жизни людей.	2	
	2	Реферат Трудовые и финансовые ресурсы отрасли.	2	
	3	Реферат Технологический процесс, его элементы.	2	
	Раздел 2. Сущность и характерные черты современного менеджмента		17	
Тема 2.1 Система методов управления. Коммуникации в организации		5		
Содержание учебного материала		5		
1	Экономические методы управления.	1	1	
2	Организационно-распорядительные методы управления.	1	1	
3	Правовые методы управления.	1	1	
Практические занятия № 7-8		2		
Определение эффективности коммуникационной сети организации.		1		
Определение эффективности коммуникационной сети организации		1		
Тема 2.2 Функции менеджмента. Деловое и управленческое общение		8		
Содержание учебного материала		8		
1	Цикл менеджмента	1	1	
2	Функции планирования, организации, мотивации, контроля	1	1	
3	Деловой этикет. Психология и этика делового общения.	1	1	
4	Формы общения. Организация общения.	1	1	
Практические занятия №9-12		4		
Решение производственных, ситуационных задач по контролю за ресурсами в с/х.		1		
Решение производственных, ситуационных задач по контролю за ресурсами в с/х.		1		
Деловая игра: «Подготовка и проведение совещания».		1		

Тема 2. 3. Особенности менеджмента отдельных направлений деятельности сельскохозяйственного предприятия	Деловая игра: «Подготовка и проведение совещания».	1	
	Содержание учебного материала	3	
	1 Менеджмент персоналом на предприятии (организации) АПК.	1	1
	Практические занятия №13-14	2	
	Определение потребности в трудовых ресурсах и расчет заработной платы.	1	
	Определение потребности в трудовых ресурсах и расчет заработной платы.	1	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:	6	
	1 Доклад Материальное стимулирование труда.	2	
	2 Доклад Планирование прибыли и её распределение в организации.	2	
	3 Доклад Методы социального воздействия.	2	
Раздел 3. Методологические основы маркетинга		6	
Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	6	
	1 Основные термины, предмет, цели и задачи маркетинга.	1	1
	2 Основные элементы окружающей среды фирмы.	1	1
	3 Схема маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой информации.	1	1
	4 Важнейшее направление маркетинговых исследований: исследование рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведение их до потребителя.	1	1
	Практические занятия № 15-16	2	
	Проведение маркетинговых исследований.	1	
	Проведение маркетинговых исследований.	1	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:	12	
	1 Реферат Особенности процесса коммуникации С/Х предприятиях.	2	
	2 Реферат Сущность делегирования.	2	
	3 Реферат Деловой этикет.	2	
	4 Доклад Методы определения реализационных цен.	2	
	5 Доклад Этапы развития маркетинга.	2	
	6 Доклад Классификация маркетинговой информации.	2	
	7 Дифференцированный зачет.		
Всего:		70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная литература;
- учебно-методическая документация.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные законы:

- «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 9.01.2016г.
- «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товара» от 23.09.92г.
- «О рекламе» ФЗ-108 от 18.07.95г.
- Журнал «Маркетинг» - «Маркетинг в России и за рубежом»

Основные источники:

1. Абрютин М.С.- Экономика предприятия – М, Дело и Сервис,2014 год
2. Барышев А.Ф. – Маркетинг – М,2015 год
3. Грибов В.Д Экономика предприятия – М, Финансы и статистика – 2015 год
4. Драчева Е.Л. Менеджмент: Учеб. Пособие для ССУЗов / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия»,2016.-288с.

5.Казначеевская Г.Б Менеджмент: Учеб. Пособие. Издание 3-е-Ростов н./Д: «Феникс», 2015.-352с.: (Серия «СПО»).

6.Кнышева Е.Н. Менеджмент: Учеб. Пособие.- Форум:ИНФРА-М,2003.-304 с.-(Серия «Профессиональное образование»).

7. Кнышова Е.Н.- «Маркетинг» - М,2014 г.

8. Озерова О.П. О 46 Экономика для колледжей. Базовый курс/Серия «Среднее специальное образование»- Ростов н / Д» Феникс,2015.-256с

Дополнительные источники:

1.Петрашова Т.А.- Экономика и управление в сельском хозяйстве- М,2016 г.

2.Слагода В.Г. С 47 Основы экономики: Учебное пособие.- М.: Форум: ИНФРА-М, 2014.-216с.-(Серия «Профессиональное образование»)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Практическое занятие
Применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения.	Практическое занятие
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Практическое занятие
Знания:	
Основные положения экономической теории	Устный опрос
Принципы рыночной экономики	Устный опрос
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Письменный опрос
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Письменный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Практическое занятие
Формы оплаты труда	Практическое занятие
Стили управления, виды коммуникации	Тест - опрос
Принципы делового общения в коллективе	Практическое занятие
Управленческий цикл	Практическое занятие
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Тест- опрос
Сущность цели основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос
Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации	Практическое занятие